

Hvornår giver det mening?

OPLEVELSE OG LÆRING
SOM STRATEGISKE
VÆRKTØJER



Organisationen DANSKE MUSEER

Farvergade 27D – Vartov | 1463 København K

Tlf. 49143966 | info@dkmuseer.dk | www.dkmuseer.dk

Internationalt formidlingsseminar 2010 | 15. – 17. marts 2010 | Nyborg Strand





Hvornår giver det mening?

Oplevelse og læring som strategiske værktøjer.

Der er til udvikling af årets møde søgt om tilskud fra Kulturarvsstyrelsens rådighedssum og der er givet tilskud fra formidlingspuljen.

Arbejdsgruppen bag det internationale formidlingsseminar er:

Anneken Appel Laursen, Odense Bys Museer

Hans Henrik Appel, Organisationen Danske Museer (ODM)

Karen Grøn, Trapholt

Marianne Grymer Bargeman, Statens Museum for Kunst

Martin Brandt Djupdræt, Moesgård Museum, Formidlingsnetværket

Nicolai Vestergaard-Hansen, teknisk koordinator

Ole Birch Nielsen, Kulturhistorisk Museum Randers

Pernille Lyngsø, Museumsformidlere i Danmark (MID)

Sidsel Risted Staun, Københavns Bymuseum og Skoletjenesten

Simon Høegmark, Naturama

Layout: KS-Centret, Vejle

KÆRE KOLLEGA

Hverdagen er præget af kompleksitet. Kompleksitet håndterer vi ved hjælp af viden. Viden skaber vi ved hjælp af læring. Læringsbegrebet er i disse år på alles læber: Eksempelvis i det private erhvervsliv, på forskningsinstitutioner og i sundhedssektoren. Læring rækker dermed langt ud-over undervisningsverdenen, og hører hjemme alle steder, hvor man arbejder med produktion og formidling af viden, kommunikation, oplevelse og forandringsprocesser.

Med dette års internationale formidlingsseminar vil vi sammen med dig tage fat på en række af de vigtigste læringsteorier, angribe dem fra nye vinkler og skabe ny mening: For dig personligt og for dit museum, som organisation og som institution.

Vi spørger: Hvordan kommunikerer vi overhovedet i forhold til omverdenen og inden for egne mure? Hvordan definerer vi læring i dag og kan begrebet fungere som strategisk værktøj? Hvordan kan læring være ledelse og ledelse læring? Kan man overhovedet lære noget af at være en lærende organisation? Og hvordan skelner vi mellem oplevelser og læring? Og hvor går grænsen – hvis der overhovedet er én?

Atter i år er vi søgt ud i verden for at hente en række inspirerende museumskræfter til Danmark for at give dig de bedste, de nyeste og de stærkeste indspark til debatten om den danske museumsudvikling. Vi er stolte af at kunne præsentere blandt andre John Falk og Georg Hein, der har publiceret to af de væsentligste bøger inden for museumsformidling.

Formidlingsseminaret sætter som altid fokus på, at det du lærer, også skal kunne bruges i hverdagen hjemme på museet. Formidlingsseminaret er kort sagt fortsat platformen, hvor det er muligt at hente masser af ny viden og inspiration samtidig med at du netværker med kollegaer fra ind- og udland.

Velkommen til ODM's tredje internationale formidlingsseminar anno 2010.

VEL MØDT.

Arbejdsgruppen

MANDAG DEN 15. MARTS

12.00	Frokost	
12.30	Modtagelse og registrering	Vi byder dig personligt velkommen til seminaret.
13.00	Velkomst og åbning af seminaret	Direktør for ODM, Nils M. Jensen byder velkommen.
13.15	Seminarets rammer og struktur	Præsentation af seminarets rammer ved arbejdsgruppen.
13.15	Using learning theory as an approach, creating new galleries	<p>The creation of 3400 sq. meters of galleries devoted to design and art in Britain 1500-1900 (between 1996 and 2001) was the largest project at the V&A since the museum was reinstalled after World War II. The new galleries led to a fundamental rethinking of the V&A's relationship with its audience and extended research not only into objects but into the nature of the visitor experience. New forms of collaboration, a desire to change working practice within the museum, and the decision to use learning theory to underpin the approach to the galleries fundamentally underpinned the project. This talk will consider the project in terms of these issues, reflecting on its legacy ten years on.</p> <p>Christopher Wilk was Chief Curator of the project to create the British Galleries 1500-1900 at the V&A (opened 2001) and curator of its major exhibition Modernism: Designing a New World 1914-1939 (2006). He formerly worked at the Brooklyn Museum and the Museum of Modern Art, New York.</p>
	CHRISTOPHER WILK Keeper of the Furniture, Textiles and Fashion Department, Victoria & Albert Museum, London	
	Refleksion og diskussion	
14.30	Hvad er læring?	Hvad sker der, når vi lærer noget? Og hvad sker der, når vi ikke lærer noget, vi gerne ville have lært, eller vi lærer noget andet i stedet for? En kort introduktion til et meget kompliceret emne. Læringens struktur, forskellige læringstyper og lidt om barrierer mod læring.
	KNUD ILLERIS Professor på Danmarks Pædagogiske Universitetsskole	

Refleksion og diskussion

Med indlagt kaffepause

16.00

An introduction to Constructivist Learning Theory Part I

GEORGE E. HEIN
Professor Emeritus, Lesley University, Massachusetts

George Hein will give a short introduction to the educational theory model, what it is about, and how it is applicable to many different fields. People have described cooking, religion, child rearing, etc. in terms of the model.

16.20

Communicating music

2 different ways in communicating to the audiences.

Rockheim – created by the users

ARVID ESPERØ
Prosjektleder på Rockheim, Det Nasjonale Opplevelses-
senteret for Pop og Rock i Trondheim

Rockheim is the National Norwegian center for Rock and Pop. It opens physically in april 2010, but it's already opened virtually. Rockheim's users are important and they are already participating on a large scale and in new ways. Rockheim and its users are developing a Rockpedia and fans can visit each other at the virtual Museum.

The project manager Arvid Esperø will speak about the museum and how and why the museum works and deals with the public.

"Welcome to My World"

Music and Media in the Graceland Experience

MARIRUTH LEFTWICH
Museum educator and PhD research student at the
Institute of Education, University of London.

Graceland, the long time home of Elvis Presley, is one of the most visited historic homes in America. Visitor research has indicated that the Graceland tour successfully blends historic interiors, oral histories, music and contextual media to create a powerful visitor experience. Visitors leave Graceland with a more humanised and personal view of Elvis, contrasting their entrance narrative of the iconic King of Rock 'n Roll. This talk explores the careful use of music and media in shaping the visitor experience at this culturally significant home. Mariruth Leftwich professional work for over ten years in historic homes led her to pursue research at Graceland, searching for a unique and compelling interpretive experience to serve as the focus of her PhD thesis. She also currently works as an e-Learning Officer at the Museum of London, integrating new media and learning sessions in the galleries.

Refleksion og diskussion

MANDAG DEN 15. MARTS

17.30

Debate

Debate between the participants at the seminar and the keynotespeakers of this session.

18.00

Constructivist Learning Theory Part II

Closing lecture by George Hein.

18.30

Middag

20.00

Læring i det hyperkomplekse samfund

LARS QVORTRUP
Dekan ved Danmarks Pædagogiske Universitetsskole

Hvad er det for udfordringer som vi står overfor i dag og hvordan kan læring spille ind her?
Hvad sker der, hvis man opfatter læring som noget der gennemsyrrer hele samfundet?

21.00

Åbent i Stjernebaren



TIRSDAG DEN 16. MARTS

8.00

Morgenmad

9.00

Afsæt

9.10

Rethinking the Museum Visitor Experience

JOHN H. FALK
Sea Grant Professor of Free-Choice Learning,
Department of Science & Mathematics Education,
Oregon State University

John Falk will discuss a decade's research attempting to answer three fundamental questions about the museum visitor experience. Why do people visit museums? What do visitors do inside the museum and why? And what meanings do visitors take away from their museum visit? His new research is showing that the public's entering identity-related visit motivations play a pivotal role in being able to understand and answer all three of these important questions. Findings and practical implications of this new research will be discussed.

Refleksion og diskussion

10.15

Hvordan oplever brugerne museet?

THYGE MOOS
Konsulent, Kulturarvsstyrelsen

Præsentation af spørgsmålet om hvordan brugerne oplever museet. Resultater fra første år af den nationale brugerundersøgelse.

Kaffepause

11.00

3x3 á 15 minutter Best practice fra vores egen verden

Ultrappe oplæg. Arbejdsgruppen udvælger de 9 mest relevante oplæg i forhold til seminarets emne. Gennemføres i tre parallelle spor. Hvert spor vil slutte af med en samlet diskussion. *Hvis du ønsker at holde et minioplæg, der handler om temaet på dette års seminar, skal foredragets titel anføres og et kort resumé vedhæftes tilmeldingen.*

12.15

Frokost

13.00

”Marked” og meetingpoint + eksterne møder og kaffe

Der er afsat 2 timer til at trække frisk luft ved Storebælt og til at opleve ”Markedet”, hvor der er mulighed for at fremvise alskens produkter fra museernes arbejde og få inspiration fra forskellige leverandører til museerne.

Ønsker du at bidrage til markedet skal det anføres på tilmeldingen.

Kaffen serveres i forbindelse med markedet.

15.00

Viden, oplevelse og læring

3 perspektiver på vidensbaseret formidling.

Lærer vi af at arbejde med læring og formidling?

Tidens mantra er at ethvert museum med respekt for sig selv har en klar læringspolicy. Det tænkes i stort omfang i forhold til brugerne. Men hvilken rolle spiller en policy internt i de forskellige museale organisationer. Er museet et godt læringsmiljø fx og er tilgangen til vores formidlingsarbejde lærende?

BERIT ANNE LARSEN
Formidlingschef på Statens Museum for Kunst.

A Cabinet of Curiosities

Museums ceased to be ‘teaching’ establishments some years ago and finally became places which “facilitated learning”. This conceals more than just a change of emphasis and represents a change in direction and approach and also brings with it numerous challenges, but principally that of engagement and sustaining engagement. The wealth of professional visitors – and a glut of encomia from public visitors – to the Churchill Museum since it opened in 2005 indicates that possibly it cracked this particular nut. Did it? And, if so, how?

PHIL REED
Director, Churchill Museum and Cabinet War Rooms

Landesmuseum Halle Between knowledge and entertainment

The State Museum of Prehistory in Halle accommodates the famous Nebra Sky-disk since the disc became part of the new permanent exhibition in May 2008.

The board of the museum decided to go a different way. The result is a highly informative and on the same time a very simple, enjoyable and visual daring exhibition.

The State Museum is also part of a tourist’s trail called “Himmelswege”/“Sky Paths”, consisting of four sites of archaeological importance in Saxony-Anhalt.

Harald Meller will give an introduction to the exhibition, the trail and the thoughts behind it.

Further he will discuss if there is a difference of entertaining the audience and giving them complex researched based knowledge.

DR. HARALD MELLER
State Archeologist and Director of State Office for Heritage Management and Archeology Saxony-Anhalt and State Museum of Prehistory in Halle

16.50

Refleksion og diskussion

17.20

Museernes læringspotentialiale

IDA BRÆNDHOLT LUNDGAARD
Konsulent, Kulturarvsstyrelsen

Kulturarvsstyrelsen har kortlagt museers undervisningsaktiviteter til grundskolen og ungdomsuddannelserne.

Undersøgelsen belyser, hvordan museerne forstår og praktiserer undervisning og belyse de udfordringer museerne står overfor i forhold til en professionel forvaltning af deres læringspotentialer i det 21. århundredes videnssamfund.

17.35

Centre for museumsundervisning

Få ansigt på de nye centre for museumsundervisning i Syddanmark og Region Midt-Nord. Præsentation af opgaver og hvordan de samarbejder med Skoletjenesten på Sjælland.

18.00

Læringsspor – tid til at gå i dybden

9 sessioner, der går i dybden med særlige vinkler på oplevelse og læring. Enten som workshops, debatter eller foredrag. Se under den enkelte session.

Skriv hvilken session du ønsker at deltage i, når du melder dig til formidlingsseminaret.

A

Krop, sansning og erkendelse

TINE SELIGMANN
Museumsinspektør, Museet for Samtidskunst
og
KARIN LORENSEN
Billedhugger

Hvilken betydning har vores krop og rumlige fornemmelse når vi oplever et kunstværk? Museet for Samtidskunst arbejder med nye metoder til at inddrage kroppen og sanserne i mødet med kunsten. Museet har med projektet Body-Art-Index – krop, sansning og samtidskunst i samarbejde med kunstnere undersøgt kropsligt funderet formidling med det sigte at styrke børn og unge i mødet med samtidskunstens mange udtryksformer.

Workshop

Billedhugger Karin Lorensen vil med baggrund i sit arbejde som billedhugger lave en workshop ud fra en række konkrete sanseopgaver og "refleksioner", der sætter fokus på kropslig erfaring og dennes betydning i forhold til de rum vi opholder os i. Hvordan kan vi fastholde de umiddelbare og før refleksive sansninger og bruge dem i mødet med et kunstværk?

B

Når læreren tager skolen ud af skolen

TRINE HYLLESTED
Ph.d., projektleder af MUSKO – center for museumsundervisning i Region Syddanmark.

Hvilke muligheder og barrierer ligger der i et samarbejde med folkeskolerne? Workshoppen bygger på forskning og udviklingsarbejde. Hvordan kan museet møde skolernes formelle behov? Hvordan kan museet støtte læreren i at være lærer før, under og efter besøget på museet?

Workshop

Workshoppen bygger på, at deltagerne vidensdeler omkring egne erfaringer.

C

Aktivering af elever på museum

MARIE DAMSGAARD ANDERSEN
Projektleder på MuseumsUndervisningsUddannelsen

Workshop
Max 25 personer.

Moderne læringsteori pointerer, at eleverne skal være aktive for at lære. Men hvordan aktiverer man eleverne på et museumsbesøg på en måde, der understøtter museets potentiale som særligt læringsrum, og som kan nås på et ofte kort besøg?

På denne workshop afprøver vi metoder til at aktivere elever i forskellige undervisnings-situationer. Workshoppen er et potpourri af udvalgte metoder, der bliver arbejdet med på MuseumsUndervisningsUddannelsen.

D

Musik og "magiske sprækker" motiverer

LENE BIRGITTE MIRLAND
Museumsinspektør, Moesgård Museum
og
MOGENS CHRISTENSEN
Professor i musikformidling,
Vestjysk Musikkonservatorium

Workshop

Med udgangspunkt i projekt Runedetektiv, som blev gennemført på Moesgård Museum i foråret 2009, fortæller Lene Birgitte Mirland og Mogens Christensen om, hvordan musik – både i voksenstyrede former som skræddersyede krops- og syngaktiviteter og som børnestyrede kreativtetsudfordringer med krop og lyd – kan være med til at åbne et kulturhistorisk emne for en gruppe skolebørn på en helt anden måde end i den traditionelle formidling af kulturhistorien. Undervejs forklares også begrebet "magiske sprækker", der kan defineres som hullerne i vores viden, der åbner for, at forestillingsevnen og fantasien kan få plads. Deltagerne i denne workshop får mulighed for at prøve et par enkle lege undervejs.

E

From face-to-face to online training – Interaction in the virtual classroom

MIA LOUISE RYDAHL
Online Education Consultant,
Poul Due Jensen Academy, Bjerringbro

Workshop
Max 25 personer.

Den 1. maj 2009 blev al face-to-face træning på Grundfos' akademi lukket ned – fra nu af skulle undervisningen af Grundfos' medarbejdere foregå online. Årsagen var den økonomiske krise, der gjorde at globale medarbejdere ikke længere havde råd til at rejse til Bjerringbro for undervisning og træning.

Hør om den dag tæppet blev revet væk under Grundfos Akademiet, oplev det virtuelle rum, hvori medarbejdere i organisationen undervises i dag og hør om de teorier og tanker der ligger bag den nye online training.

Vigtigt! Sessionen foregår online, du skal derfor medbringe en computer som du kan koble på Nyborg Strands WiFi-net. Du skal også opgive en aktiv e-mailadresse ved tilmelding, så du kan kontaktes ca. 1 uge før seminaret. Udover computer skal du medbringe headset med mikrofon, da vi skal snakke sammen i online rummet.

F

Fortællinger i naturvidenskab

STINNE HAARUP HANSEN
Cand.polyt., ph.d., Syddansk Universitet

Workshop

Hvad er videnskabsteater? Hvad sker der når vi modtager fortællinger i form af videnskabs-teater? Og hvordan kan vi bruge fortællinger i naturfagsformidlingen?

Deltagerne i workshoppen vil sammen udvikle en fortælling om et naturvidenskabeligt emne, der skal fange interessen, belyse emnet og tale til følelserne.

G

Show don't tell

METTE BORRITZ
Ph.d., Nationalmuseet

Diskussion om museumsundervisning og læring. Hvad er god undervisning, udnytter vi museernes potentialer godt nok og fremstår museerne som kreative, inspirerende og engagerende læringsrum eller taler vi eleverne ihjel?

Oplæg og debat

H

Motivationsteoretiske vinkler på hvorfor folk går på museum

THOMAS JØNNSON
Ph.d., adjunkt på Psykologisk Institut,
Aarhus Universitet

Motivation er blandt de allermest centrale spørgsmål, som psykologien beskæftiger sig med. Foredraget vil give nogle psykologiske perspektiver herpå og adressere spørgsmål som hvilke forskellige former for motivation findes der og hvad betyder det for mennesket at være motiveret?

Foredrag

I

Design af interaktive oplevelser

CARSTEN JESSEN, STINE LIV JOHANSEN og
STINE EJSING
Duun Center for Playware,
Danmarks Pædagogiske Universitetsskole, Aarhus
Universitet og Danmarks Tekniske Universitet

"Learning by doing" er den mest grundlæggende form for læring. Mennesket lærer primært og bedst gennem aktive handlinger i interaktion med omgivelserne, og vi lærer hurtigst, når vi får mulighed til at eksperimentere med konkrete materialer. Med digital teknologi kan der skabes nye former for "intelligent materiale", der kan forvandle abstrakt undervisning til håndgribelige oplevelser. I workshoppen arbejdes bl.a. med "BeatBlocks" fra Danmarks Rockmuseum og spilkoncepter baseret på GPS.

Workshop

19.30

Festmiddag

22.00

Fest

ONSDAG DEN 17. MARTS

8.30

Morgenmad

9.30

Ledelse er læring
– læring er ledelse

JAN MOLIN
Professor på Copenhagen Business School

Det er når ledelsen stirrer sig blind på løsninger og løber sig træt i bestræbelserne på at finde de rigtige svar, at virksomhedens (offentlig eller privat) udviklingspotentiale visner. Det personlige lederskab har læreprocesser som sit omdrejningspunkt. Der er ingen rigtige løsninger, men en verden af mere eller mindre (u)hensigtsmæssige alternativer. Nye organisatoriske løsninger er at opfatte som et valg af problemer, der er mere attraktive end de allerede kendte problemer i den nuværende situation.

10.30

Kaffepause

10.45

Creating Experience
and Knowledge with New Media
in Space

PROFESSOR JOACHIM SAUTER
Art+com

During the last decade, "New Media" have advanced more and more from private into semi public space (like museums) and public space. The reasons for this are manifold: The necessary technologies have become cheaper, more easily manageable and more stable; people are media literate, and the designers and decision makers are better educated and skilled in this field. We generally see a renaissance of the physical world. We see an increasing number of people leaving the isolated situation in front of a computer at home, going into a museum to experience information in a physical environment together with other people. In the talk showcases of interactive installations and interactive environments in exhibitions will be discussed.

11.45

Afrejse og evt. frokost

Frokosten bestilles særskilt ved tilmelding.



PRAKTISKE OPLYSNINGER

Priser:

Fuld forplejning for hele mødet inkl. 1 øl/vand til frokost og middag ved indkvartering i:

Eneværelse	4200
Dobbeltværelse	3300
3-sengsværelse	3000
Uden overnatning hele mødet	2400
Uden overnatning én enkelt dag	1400
Ekstra frokost onsdag	290

Udover betaling for forplejning betales et mødegebyr på 600 kr., hvis man deltager fra en institution, der er medlem af Organisationen DANSKE MUSEER, eller hvis man er studerende. For deltagere fra ikke-medlems institutioner er mødegebyret 2000 kr.

Call for paper:

Ønsker du at holde et miniplæg, der handler om temaet på dette års seminar, skal foredragets titel anføres i tilmeldingen og et kort resumé vedhæftes.

Tilmelding:

Tilmelding foretages via ODMs hjemmeside www.dkmuseer.dk.

- ◆ Husk at vælge session i "Læringsspor – tid til at gå i dybden" tirsdag den 16. marts kl. 18 – 19. Skriv hvilken session du ønsker at deltage i, når du melder dig til formidlingsseminaret. Angiv det **kun** med sessionens bogstav under punktet Workshop.
- ◆ Ønsker du at dele værelse med nogen? Skriv navnet på din værelseskammerat(er) i bemærkningsfeltet "Andet".
- ◆ Ønsker du frokost onsdag den 17. marts, skal du bestille den ved tilmeldingen. Skriv at du ønsker frokost i bemærkningsfeltet "Andet".
- ◆ Sidste frist for tilmelding er **onsdag den 13. januar 2010**.
- ◆ Museets medlemsnr. finder du på ODM's hjemmeside under [Medlemsnøglen](#).
- ◆ HUSK at meddele institutionens EAN-nummer, hvis en elektronisk faktura ønskes tilsendt.
- ◆ Tilmelding til formidlingsmødet er bindende!

Kontaktadresse:

Organisationen Danske Museer
Lene Larsen
E-mail: ll@dkmuseer.dk

Mødeadresse:

Hotel Nyborg Strand
Østerøvej 2
5800 Nyborg

Telefon: 65 31 31 31
Fax: 65 31 37 01
E-mail: nyborgstrand@nyborgstrand.dk