



Den nationale brugerundersøgelse

Oplæg ved fuldmægtig Thyge Moos, 16. marts 2010



Museernes brugere?

Den nationale brugerundersøgelse er...



Spørgeskemaundersøgelse af **hvem** brugerne på museerne er – inklusive deres **besøgsmønstre** og **vurderinger** af museerne.

Gennemføres over tre år fra 2009-2011

Formål: At give de statslige og statsanerkendte museer **værktøjer** og **viden** til at **professionalisere** deres **formidling**

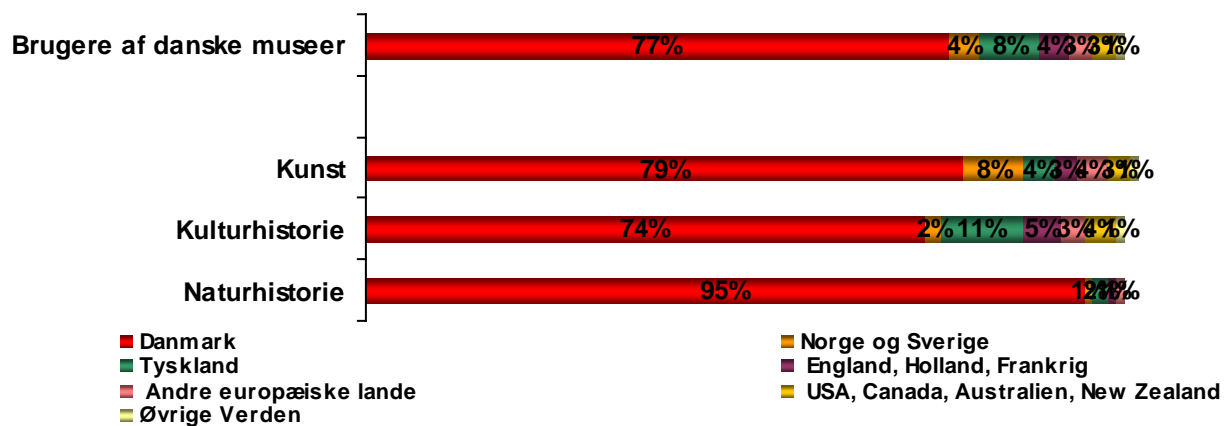
Testet på 10 pilotmuseer i udviklingsfasen

Målsætning: 65.000 indsamlede skemaer pr. år

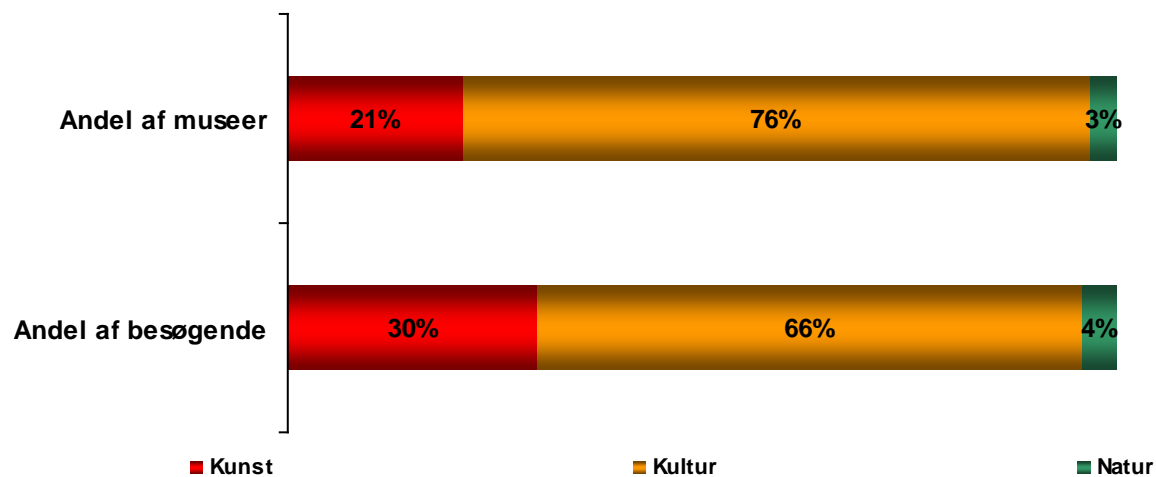
Op til cirka 190 individuelle museumsrapporter (alle afdelinger med over 7.000 årlige brugere) og én national rapport i april 2010

Onlineportal

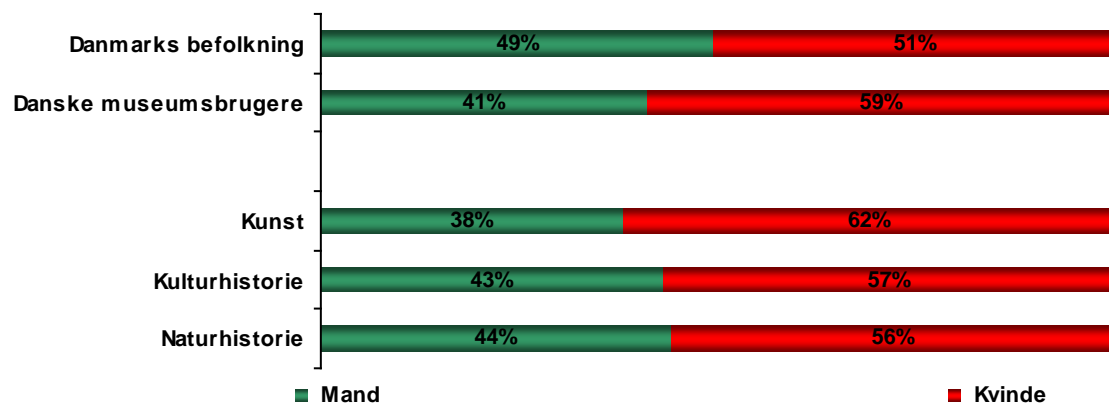
Procentvis fordeling af danske og udenlandske brugere (efter bopæl)



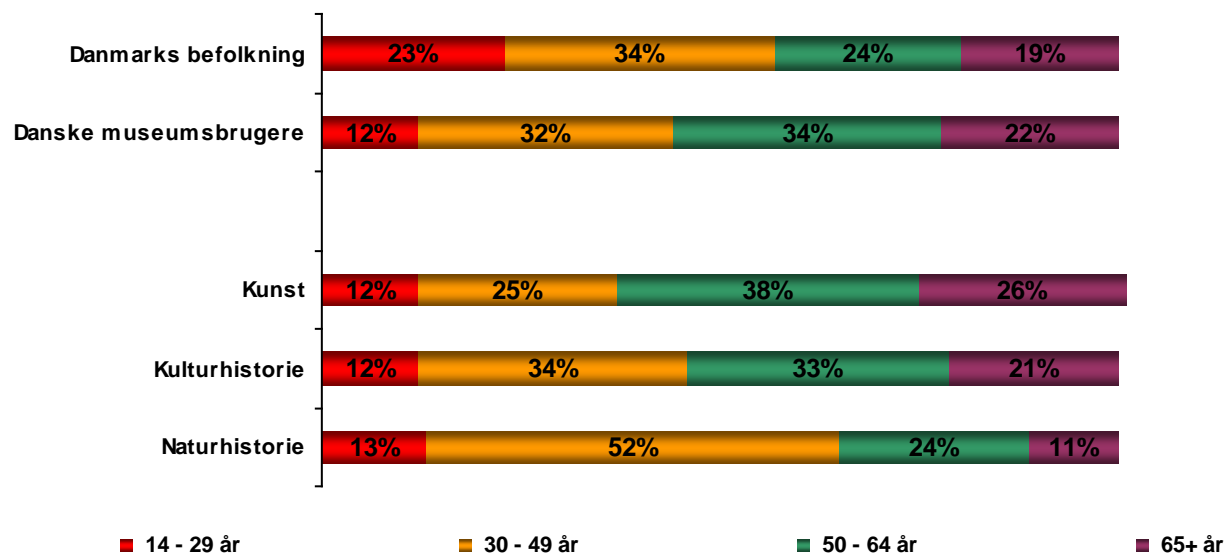
Procentvis fordeling af museer og brugerandele på museumskategori



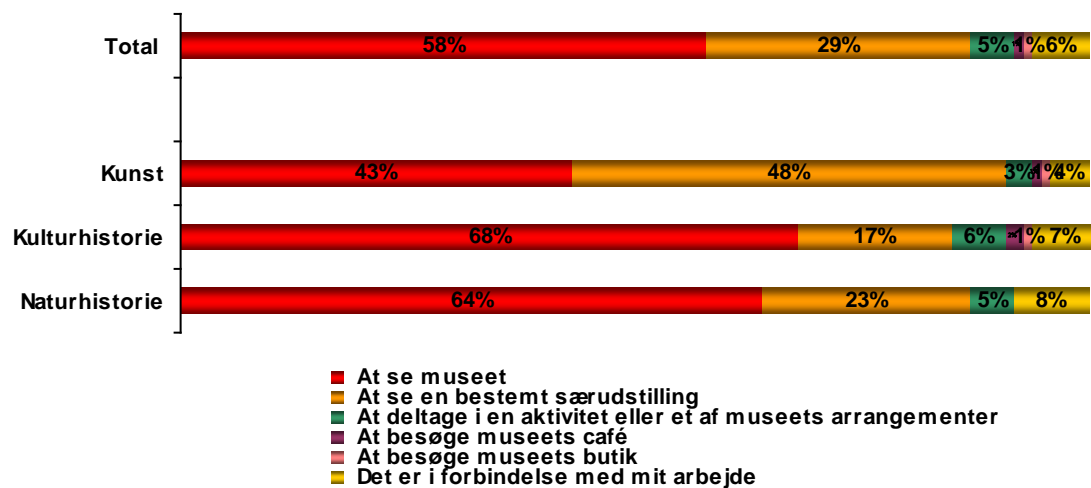
Procentvis fordeling af kvinder og mænd



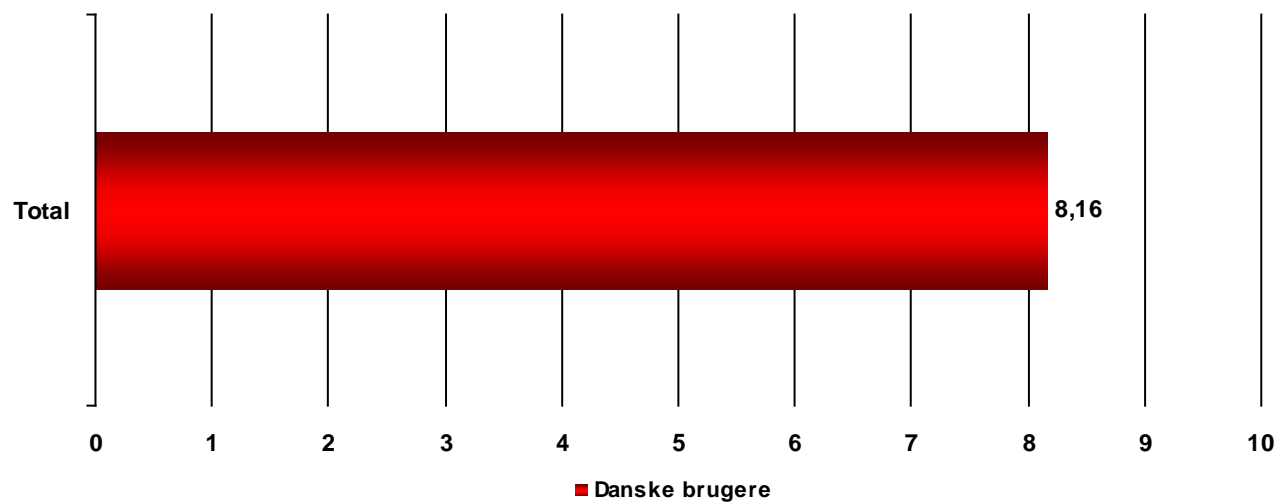
Procentvis fordeling på alderskategorier



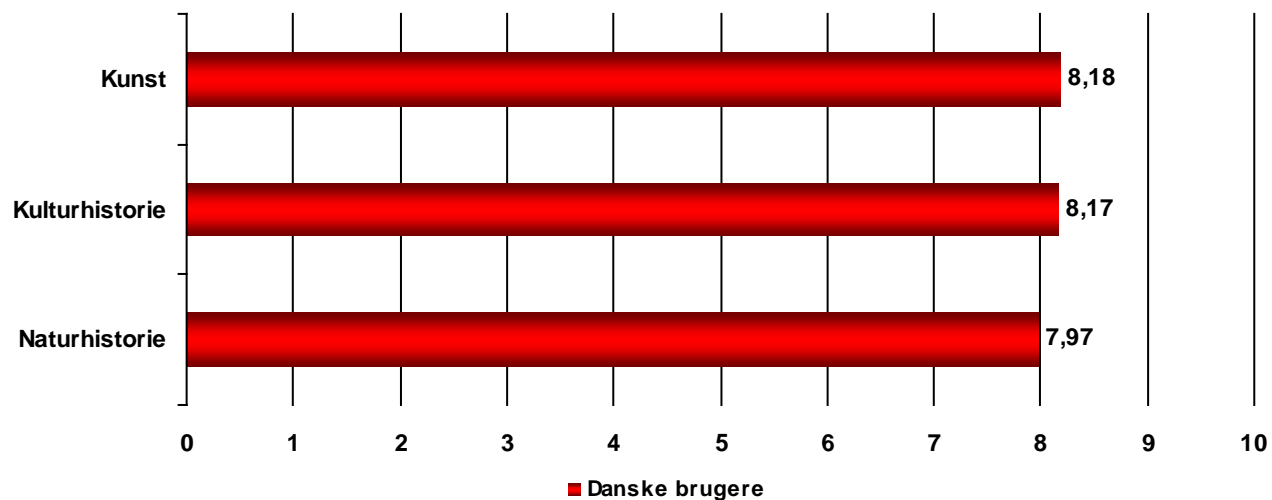
Procentvis fordeling af årsager til museumsbesøg



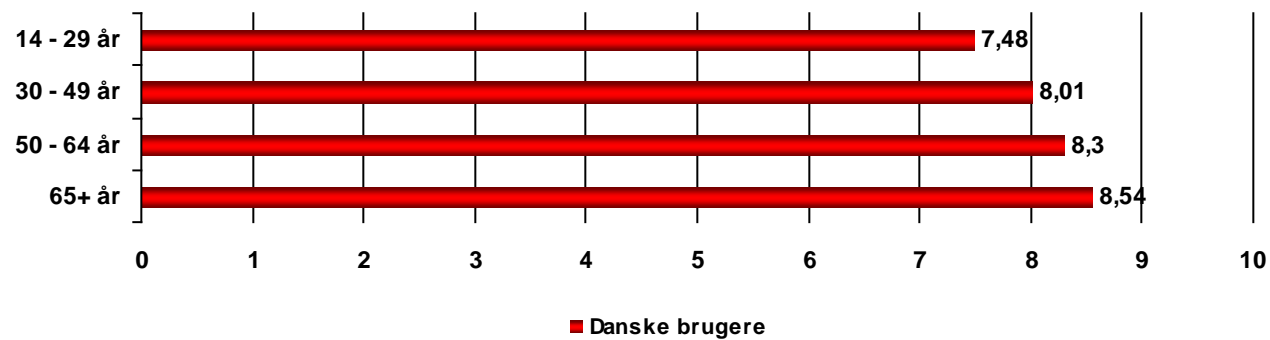
Vurdering af den samlede museumsoplevelse



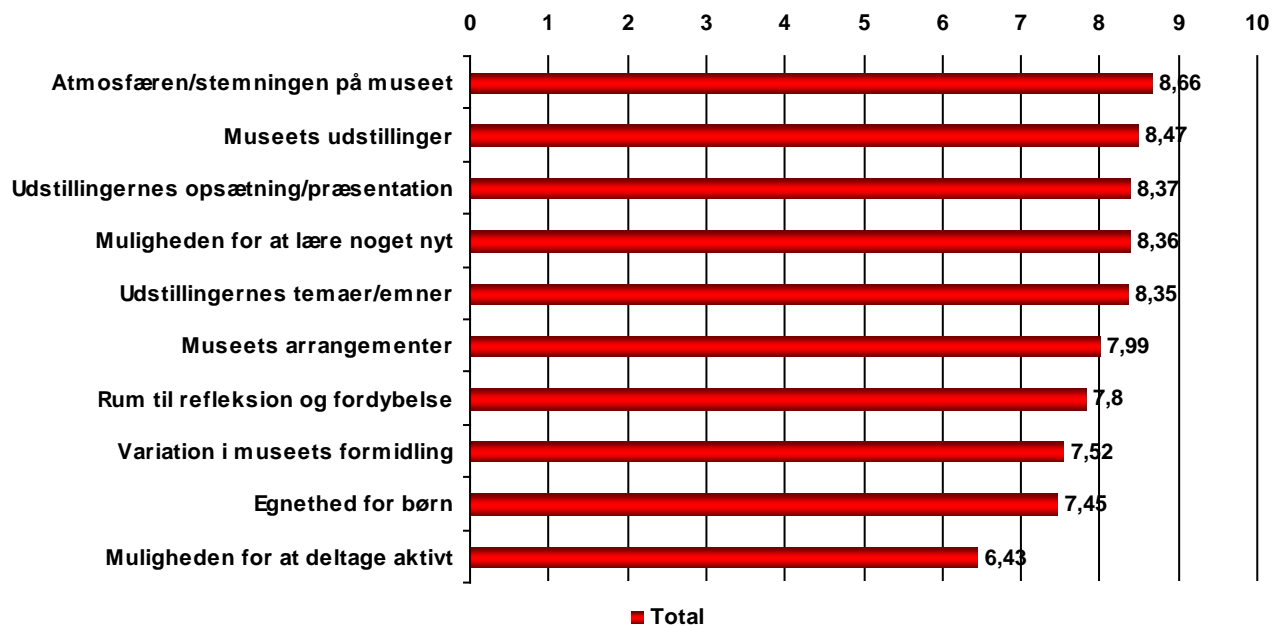
Vurdering af den samlede museumsoplevelse fordelt på museumskategorier



Vurdering af den samlede museumsoplevelse fordelt på alderskategorier



Vurdering af museets kerneydelser





De moderne- fællesskabsorienterede

18 HVAD ER DIN HØJESTE GENNEMFØRTE UDDANNELSE, ELLER NIVEAUET PÅ DIN IGANGVÆRENDE UDDANNELSE?

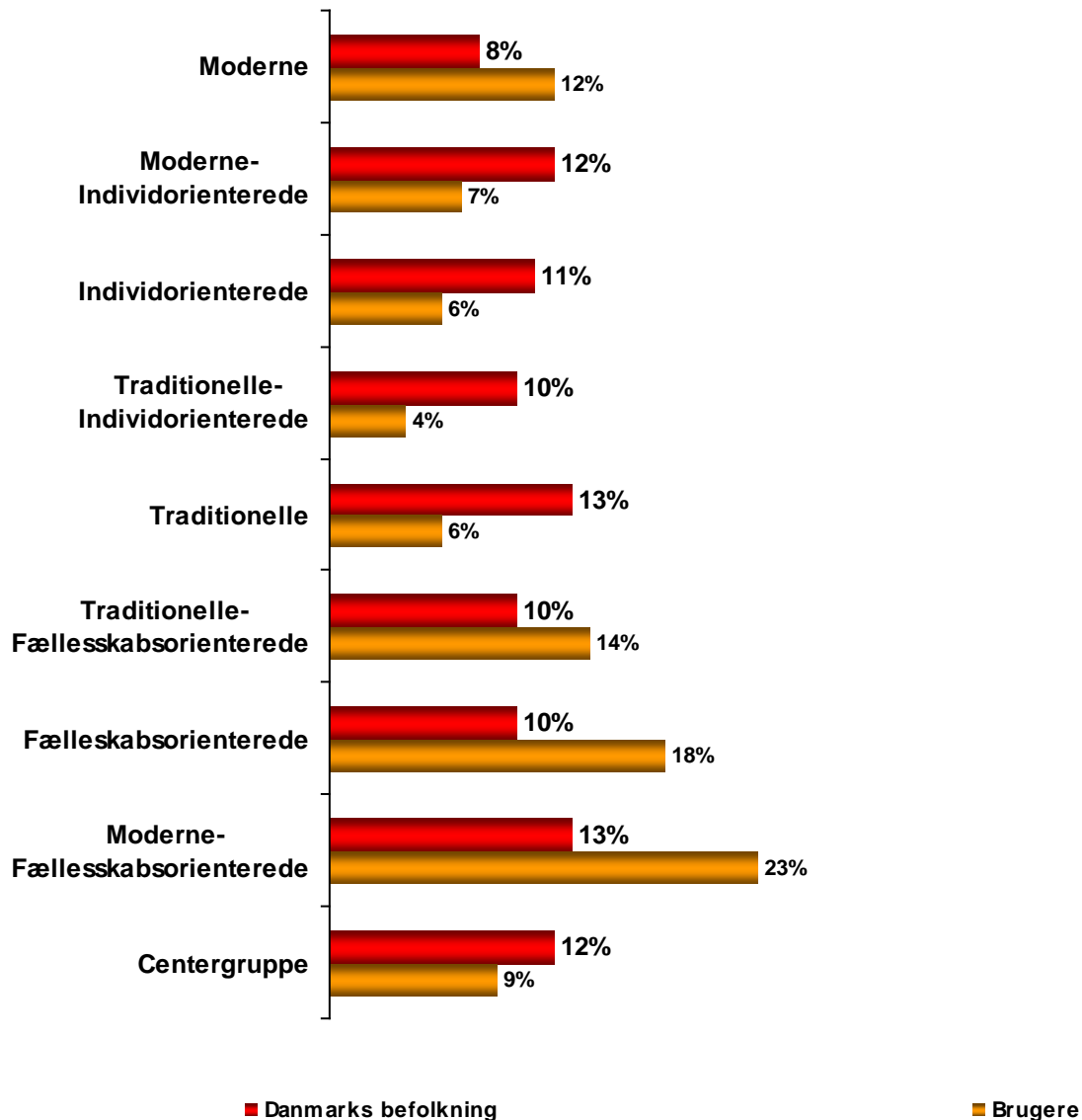
- Folkeskole..... 1
- Gymnasial eller erhvervsgymnasial uddannelse..... 2
- Erhvervsfaglig uddannelse..... 3
- Kort videregående uddannelse, under 3 år..... 4
- Mellemlang videregående uddannelse, 3-4 år..... 5
- Lang videregående uddannelse, over 4 år..... 6

19 HVAD ER DIN HOLDNING TIL FØLGENDE UDSAGN

Svarspøsmålene drejer sig ikke om museet. De skal tegne en profil af danske museumbrugere (Et kryds i og en ublæstet boks betyder, at du er neutral) (Sæt kun 1 kryds i hver række)

	1 Helt enig	2	3	4	5	6	7 Helt uenig
Alting ændrer sig for hurtigt i dag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Man må acceptere, at det går ud over miljøet, hvis industrien skal vokse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er for let at få penge fra det offentlige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det bør være frivilligt, hvorvidt man vil være medlem af en fagforening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privatiseringer af den offentlige sektor forbedrer effektiviteten og serviceniveauet. Hvis vi ikke passer på, tager den moderne teknikk magten fra menneskene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der er for stor forskel på rig og fattig i dagens samfund	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg er bange for, at de traditionelle familieværdier helt forsvinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Penge er en målestok for, hvordan man klarer sig i forhold til andre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg vil hellere betale mindre skat og klare flere ting selv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der gøres for lidt for flygtninge i Danmark	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg kan sagtens undvære den daglige avis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Det er vigtigt for mig at have succes. LDB og moderne teknologi giver mig mange fordele i min hverdag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jeg vil købe flere økologiske varer, hvis de fandtes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Segmentfordeling: Hele Danmark og museerne





De individorienterede



Når
museerne
nu ved alt
det...



En sort boks?

Nogle spørgsmål...

Hvordan tiltrækker vi flere brugere fra kommunen?

Hvordan får vi flere mænd i gruppen af unge brugere?

Hvordan kan vi få tilfredsheden med museet op på niveau med de andre museer?

Hvordan kan vi appellere bedre til de unge og til de moderne-individorienterede?

Når vi kan konstatere, at vi scorer relativt lavt på "udstillinger," "egnethed for børn," "muligheden for at lære noget nyt" og at "deltage aktivt" – hvad kan vi så gøre for at forbedre vores formidling?

De fem workshops:

20. april i Odense

22. april i Randers

23. april i Nørresundby

27. april i Roskilde

28. april i København

Tilmelding på www.kulturarv.dk