
PASSION

Strategi

Metode

Praksis

Internationalt formidlingsseminar 2011

22.-24. marts 2011 Nyborg Strand

DANSKE MUSER
ORGANISATIONEN



PASSION

- STRATEGI, METODE OG PRAKSIS

Det var meget fascinerede at være et sted, hvor folk vil dø for det de kigger på i mikroskopet. Nørder er jo lidenskabelige, og det er det, der er så fedt ved dem. Man skal jo have et tunnel-syn af en anden verden for at kunne sidde og kigge på et dyr i 40 år .

Sissel-Jo Gazan



Er du nørd eller har du lidenskaben eller en interesse til fælles med nørderne? Har passionen kørt dig fuldstændig i stilling – eller fuldstændig i sænk? På dette års formidlingsseminar søger vi passionen i og udenfor museumsverdenen og undersøger, hvad den er og hvad den kan. Hvordan fremkalder man fx følelser, der er så stærke, at folk går ud i verden og handler anderledes end de gjorde før? Hvordan deler vi bedst vores passion med andre? Hvordan kommer vi overhovedet i dialog med vores besøgendes passion? Hvordan fastholder man sin passion gennem årene? Og retfærdiggør passion altid alt eller spænder den tværtimod ben for andet og andre?

Kom og mød nørderne, samlerne, de opdagelsesrejsende og de kompromisløse, og hør hvad retorikeren, psykologen, iscenesætteren, teologen, museumsdirektøren, forskeren, forretningsmanden og kunstnerne mener om den sag. Vi oplever de passionerede men også dem, der samarbejder med de passionerede og dem, der forholder sig mere kritisk til passion. Bliv inspireret, sæt din egen passion i spil og få en vifte af metoder, der får dig til at brænde igenem – i stedet for at brænde ud.

Kort sagt er formidlingsseminaret fortsat platformen, hvor det er muligt at hente masser af ny viden og inspiration samtidig med at du netværker med kollegaer fra ind- og udland.

Velkommen til ODMs internationale formidlingsseminar anno 2011.

VEL MØDT!

Der er til udvikling af årets møde søgt om tilskud fra Kulturarvsstyrelsens rådighedssum og der er givet tilskud fra formidlingspuljen.

Arbejdsgruppen

Arbejdsgruppen bag det internationale formidlingsseminar er:

Hans Henrik Appel, ODM / Maja Baggesen, Københavns Museum / Marianne Grymer Bargeman, Statens Museum for Kunst
Rune Clausen, Esrum Kloster / Tore Dalsgaard, Vikingskibsmuseet i Roskilde / Martin Brandt Djupdræt, Moesgård Museum, Formidlingsnetværket / Axel Harms, Rosenborg Slot / Simon Høegmark, Naturama / Pernille Lyngsø, Århus Kunstbygning, MID
Ole Birch Nielsen, Museum Østjylland / Rikke Marie Rau, Odense Bys Museer / Nicolai Vestergaard-Hansen, ODM Teknisk kordinator
Anne-Mette Villumsen, Skovgaard Museet / Layout: JESÚ / www.gulstue.com/jesu

TIRSDAG 22032011



11:30

FROKOST

12:00

**Modtagelse
og registrering**

VI BYDER DIG PERSONLIGT VELKOMMEN TIL SEMINARET

12.30

**Velkomst og
åbning af
seminaret**

ODM´S DIREKTØR NILS M. JENSEN

byder velkommen

**Seminarets
rammer og
struktur**

**PRÆSENTATION AF SEMINARETS RAMMER VED ARBEJDS-
GRUPPEN**

12:45

**En lidenskab
der kan styres
er ikke en
lidenskab**

PRÆST OG FORFATTER POUL JOACHIM STENDER

Danskerne er blevet kontrolfreaks. Alt drejer sig om at få både liv og død stækket. Men hvad end vi som nation gør for at holde orden på al ting, kommer vore lidenskaber og døden konstant bag på os. Derfor må vi til at øve os på at kunne give slip på vore lidenskaber for både at kunne leve og dø. Det gør vi ved at indlede en revolution mod travlheden, som ikke kommer udefra. Men inde fra os selv. Dernæst vover vi langsomheden i både sengen, køkkenet og vore indbyrdes samtaler. Og endelig tager vi os sammen til at tale et højt sprog for at få et højt liv.

**Den passionerede
museumsinspektør**

LEKTOR, AARHUS UNIVERSITET, VINNIE NØRSKOV

Museumsvæsnet udspringer af samlertaditionen, og historisk set har mange museumsinspektører selv været samlere. Myten om den passionerede inspektør hviler i høj grad på denne tradition. Oplæget diskuterer passionens plads i museumsinspektørens arbejdsbeskrivelse anno 2011.

**Ægte passion er
godt fjernsyn!**

REDAKTIONSLEDER, DR, THOMAS HOUKJÆR

Det er et stort public service fokus at gøre også svære emner tilgængelige for den brede befolkning. Passion er godt fjernsyn. Hør om DRs strategier med at skabe udsendelser, der brænder igennem. "Bonderøven" og "Spise med Price" er eksempler på programmer, hvor passionerede værter fortæller om deres interesser, og det er udsendelser DR har haft stor succes med. Også i forbindelse med historiske og naturhistoriske programmer er der i DR fokus på at finde fagligt funderede værter, der har en smittende glæde for deres fag.

TIRSDAG 22032011



Passion og populærmedier

NATURVEJLEDER OG MUSEUMSINSPEKTØR MORTEN D. D. HANSEN

Morten D. D. Hansen fra Naturhistorisk Museum i Århus har flere gange formidlet sin naturfaglige viden til den brede befolkning gennem bl.a. radio og TV. Indlægget sætter fokus på hvordan den passionerede museumsformidler matches med populærmedier samt de muligheder og udfordringer, der ligger i et sådant match.

15:15

KAFFEPAUSE

Passion som strategi?

DIREKTØR FOR NATIONAL MUSEUMS LIVERPOOL DAVID FLEMING

David Fleming fortæller om de muligheder, der tegner sig, når man giver folk det, de allerede er passionerede omkring? I Liverpool er det fodbold og The Beatles.

The story of Auschwitz

DIRECTOR OF AUSCHWITZ-BIRKENAU MUSEUM PIOTR CYWINSKI

The story of Auschwitz – Birkenau concentration camp is well known to most people. And no one can visit the Auschwitz – Birkenau Museum without feeling horrified and shocked about what happened at the location during World War 2. But is it possible to use the story of victims and executioners, and not least the story about the broad mass of the population knowing but not acting on the knowledge, to make people today act on the feeling of horror they get when they visit Auschwitz – Birkenau? In other words, can we use history and the feelings that arise when visiting museums to make visitors feel so passionate about the theme presented, that they act on those feelings in the present world?

18.00

PAUSE

18.30

MIDDAG

20.00

Find din egen passion

BILLEDKUNSTNER JETTE GEJL KRISTENSEN

Hvordan visualiserer vi den personlige passion med henblik på både at fastholde passionen og aktualisere den i vores hverdag?

21.30

ÅBENT I STJERNEBAREN

ONSDAG

23032011



08.00

MORGENMAD

09:00

OPSAMLING

09:10

**Patos – at vække
passion i andre**

**RETORIKER CAND. PHIL. SIGNE HEGELUND OG
UDDANNELSESLÆDER DR. PHIL. HANS HENRIK APPEL**

Den passionerede kan smitte os med sin begejstring og sit engagement, så vi hengiver os og lader os rive med. Patos, kaldes denne overførsel af følelser, og retorikken indkredser hvordan man i praksis gør det troværdigt - og uden at manipulere. Her kan I hente inspiration til hvordan passionen fra forskningen forplanter sig til formidlingen.

**Passionens
psykologi**

**FORFATTER, PSYKOLOG CAND. PSYCH. OG CAND. MAG.
I LITTERATURVIDENSKAB OG MODERNE KULTUR
THEA MIKKELSEN**

Hvordan kan vi forstå passionen ud fra en psykologisk forståelsesramme? Både når den driver os til at komme nærmere og nærmere det, vi interesserer os for og når den synes at æde os op indefra. Freud skelnede mellem tre former for passion, hvoraf den ene er den passion, man kan føle for sit arbejde, hvad enten det udgøres af kunstnerisk praksis, formidling eller ledelse. Den form for passion vil vi se nærmere på, herunder, hvad den kan give adgang til og hvad den kan skygge for.

11:00

KAFFEPAUSE

11:30

**3 x 3
å 15 minutter.
Best practice
fra vores egen
verden**

**ARBEJDSGRUPPEN UDVÆLGER DE 9 MEST RELEVANTE
OPLÆG I FORHOLD TIL SEMINARETS EMNE.**

Oplæggene gennemføres i tre parallelle spor. Hvert spor vil slutte af én samlet diskussion.

Hvis du ønsker at holde et minioplæg, der handler om temaet på dette års seminar, skal foredragets titel anføres og et kort resumé vedhæftes tilmeldingen.

12:30

FROKOST

13:00

**Marked og
meetingpoint**

Der er afsat 2 timer til at trække frisk luft ved Storebælt og til at opleve "Markedet", hvor der er mulighed for at fremvise alskens produkter fra museernes arbejde og få inspiration fra forskellige leverandører til museerne.
Ønsker du at bidrage til markedet skal det anføres på tilmeldingen.

ONSDAG 23032011



15:00

**Passion som
metoder til at
brænde igennem**

**Workshop A-G
HUSK
TILMELDING**

A. "ÅRHUSIANSKE FORSKERE SLÅR ROCKSTJERNER"

– sådan skrev Århus Stiftstidende 27. februar 2009. Forskere ved Aarhus Universitet oplever at 2.000 borgere tilmelder sig til hvert af deres foredrag. Hvordan har en foredragsrække i naturvidenskab opnået det – og endda uden brug af traditionel annoncering?

Ved hjælp af en langsigtet strategi, at holde det faglige niveau meget højt, stille høje krav til og coache foredragsholdere, kælen for detaljer samt bevidsthed om affektive faktorer og skabelse af community og passion hos både tilhørere og foredragsholdere. I workshoppen vil vi efter oplægget diskutere disse greb.

JENS DYBKJÆR HOLBECH er kommunikationschef ved Det Naturvidenskabelige Fakultet på Aarhus Universitet, og har gennem mange år været drivkraften bag udviklingen af Det Naturvidenskabelige Fakultets formidlingsaktiviteter.

B. TEATRALSKE UDTRYKSPARAMETRE

En workshop om udviklingsperspektiver i museumsformidling med særlig henblik på inddragelse af de teatraliske udtryksparametre.

VIBEKE WREDE er sceneinstruktør og underviser ved Scenekunstens Udviklingscenter, Odsherred Teaterskole

C. IS THERE ANY ONE HERE LISTENING?

How can site specific audio productions enhance the visitor's experience of a museum, gallery or institution? In what ways can we develop a more sensory museum experience with the use of audio? How can the use of narrative and non-narrative audio productions develop new and unseen aspects of an exhibition?

Looking at a series of site specific audio productions, and drawing on significant experience in the field of radio/audio features production, sound design and installation Tim Hinman will be examining ways of using audio production as an integral part of museum communications and as an artistic enhancement to spaces and places.

TIM HINMAN er radioproducer bag bl.a. "Ultralød" og "Third Ear".

D. MÅLGRUPPENS PASSION

Hvordan lærer man sine målgrupper at kende og hvordan udvikles relevant og interessant formidling på baggrund af denne indsigt? Workshoppen vil arbejde med et par værktøjer fra den brugerorienterede udviklingsproces.

JULIE KJÆR MADSEN har en fortid som Innovationschef på Danfoss Universe. Har siden som partner i Loop Company arbejdet med formidling og designresearch i mange sammenhænge.

E. DIGITALE TEKNOLOGIER I ENGAGERENDE MUSEUMS-Oplevelser

Brug af digitale teknologier kan understøtte engagerende oplevelser i museumsverdenen, samtidig med at det åbner for nye kommunikationsformer og inddragelse af publikum. Digital Natives er et udstillingseksperiment om og med unge mennesker, der er vokset op i en digital tidsalder. Igennem en designproces, har en gruppe unge,

ONSDAG
23032011



antropologer og interaktionsdesignere eksperimenteret med nye tilgange til museumsoplevelser og publikumsinddragelse. Workshoppen vil give konkrete eksempler på hvordan projektet designmæssigt og antropologisk har arbejdet parallelt med at integrere de unges verden og de digitale teknologier med nye former for engagerende museumsoplevelser, der understøtter fremtidens kulturformidling i en digital kultur. **OLE IVERSEN**, lektor, Informations- og Medievidenskab, Aarhus Universitet, og projektleder i center for Digital Urban Living **RACHEL CHARLOTTE SMIDT**, antropolog og projektleder for Digital Natives projektet, Ph.d. studerende i Digital Urban Living.

F. DET SANSELIGE MENNESKE - DEN SANSELIGE OPLEVELSE

Vi er altid til stede med alle vores sanser - også selvom det er ubevist. Når man i arbejdet med rum og oplevelser bevidst arbejder med hvordan alle sanser påvirkes, får man aktiveret og er i dialog med hele mennesket. Sara arbejder med mørket som rum for forestilling og med bl.a. lugt og lyd som stemningsskabende elementer. **SARA TOPSØE-JENSEN** er kunstnerisk leder af Carte Blanche, Egnsteater i Viborg og har arbejdet med installation & performance i over 10 år.

G. RETORISKE VIRKEMIDLER

En workshop om kreativ skrivning. Find glæden ved at skrive passionen frem og undgå samtidig at klemme livet ud af dine tekster. **SIGNE HEGELUND** er cand.phil. i retorik og har 20 års erfaring som vejleder, underviser og formidler. Hun arbejder bl.a. med museumsformidling og har lavet det retoriske udstillingsudviklingsredskab Brillianten.

17:15

**Formidlerens
passion og FLOW
- og gæstens**

**TIDLIGERE INNOVATIONSCHEF PÅ DANFOSS UNIVERSE
OG NU PARTNER I LOOP COMPANY JULIE KJÆR-MADSEN**

Det der driver os i vores eget arbejde og den passion vi har for vore fagområder, er ikke identisk med flertallet af vore gæsters. Og slet ikke identisk med vore ikke-gæsters. Hvordan bringer man sin egen passion i spil, og oplever FLOW i sit arbejde, i en udvikling af en formidling, der fanger målgruppens interesse? Hvordan identificerer man den "krog", man kan fange gæstens opmærksomhed på, og hvordan bruger man den opmærksomhed optimalt, så man videreformidler sin passion på en for gæsten relevant måde.

**Engagement hos
medarbejderne**

DIREKTØR FOR FÅRUP SOMMERLAND SØREN KRAGELUND

"Den bedste familiepark, vi nogensinde har besøgt", "De sødeste medarbejdere, jeg har mødt" og "Fårup er en attraktion i verdensklasse" - superlativerne vil ingen ende tage, hvis man læser de tilbagemeldinger, som Fårup får et stigende antal af, i form af personlige gæstehenvendelser, e-mails og breve fra overtilfredse gæster. Det, der skal til, handler om at flytte ansvaret for gæsternes vel-

ONSDAG 23032011



befindende ud til den enkelte medarbejder og at hele holdet så får ansvar for, lov til – og mulighed for – at "holde gæsterne i hånden" fra de kommer ind på Fårups område til de forlader os igen, sådan i gennemsnit en 6-7 timer senere. Vi er holdt op med bare at tale om det – og alle fra direktør til yngste mand er opmærksomme på at den egentlige oplevelse sker lige dér, hvor vi ser en gæst.

19:00 **PAUSE**

19:30 **MIDDAG**

22.00 **FEST**

TORSDAG 24032011



8.30 **MORGENMAD**

9.30
**Passion som
strategi**

**DIRECTOR OF EDUCATION AND PUBLIC PROGRAMMING
AT THE ART GALLERY OF ONTARIO IN TORONTO, CANADA,
KELLY MCKINLEY**

In November 2008 the museum opened their new Frank Gehry designed building. At the heart of this extensive physical transformation was a reimagining of the visitor experience and the museum's relationship with its visitors. The result was historical and contemporary collections installed and interpreted in ways designed to surprise and delight visitors - ways that acknowledged the many different reasons people came to be in art museums – ways that better conveyed our passion for the subject matter and the potential for art to transform people's lives. After a quick overview of the theoretical and intellectual frameworks that shaped the AGO's thinking and approach, Kelly will explore various case studies from across the new AGO with a discussion of what visitor research has revealed about what's worked and what hasn't.

TORSDAG
24032011



**Passion som
levevej**

**FILMINSTRUKTØR OG VISUEL ISCENESÆTTER
PETER GREENAWAY**

Maybe through hard work and persistence, but surely because I have been fortunate and very fulsomely supported by so many people, I am now in a privileged position to be able to capitalise on this present information-age of multi-media, to be able to participate in the creation of cinema, painting, theatre, opera, VJ shows, exhibitions and installations and all the intermediary connecting activities which refuse to be categorised. And I think it is in this intermediality that I have the greatest passion - the opportunity to synthesise and interact and participate in an idea of the gesamtkunstwerk - which surely must be a better understanding of how everyone of us works and operates. To be fully professional surely we have to be curious and active generalists, responding to so much continuous stimuli of every description, trying hard to make profitable use of information to regenerate and redevelop ways and means to make it representative of our fascinations, needs and desires for a celebration of life. I suspect my greatest activity is indeed in this "interconnectedness" of things, ideas and events, and in this very process lies the centre and core of my passion for invention.

11.45

AFSLUTNING

11.50

**AFREJSE OG EVT. FROKOST
FROKOSTEN BESTILLES SÆRSKILT VED TILMELDING**

PRAKTISKE OPLYSNINGER



MØDEADRESSE

HOTEL NYBORG STRAND
Østerøvej 2, 5800 Nyborg
telefon: 65 31 31 31 / fax: 65 31 37 01
E-mail: nyborgstrand@nyborgstrand.dk

KONTAKT ADRESSE

ORGANISATIONEN DANSKE MUSEER
Lene Larsen
E-mail: ll@dkmuseer.dk

PRISER

Fuld forplejning/overnatning for hele mødet
inkl. 1 øl/vand til frokost og middag ved indkvartering i:

Eneværelse	4.350
Dobbeltværelse	3.450
3-sengsværelse	3.200
Hele mødet – uden overnatning	2.500
En enkelt dag – uden overnatning	1.500
Ekstra frokost onsdag	290

Udover betaling for forplejning/overnatning betales et mødegebyr på 600 kr., hvis man deltager fra en institution, der er medlem af Organisationen DANSKE MUSEER, eller hvis man er studerende. For deltagere fra ikke-medlems institutioner er mødegebyret 2.100 kr.

CALL FOR PAPER

Ønsker du at holde et minioplæg, der handler om temaet på dette års seminar, skal foredragets titel anføres tilmeldingen og et kort resumé vedhæftes.

TILMELDING

Tilmelding foretages via ODMs hjemmeside www.dkmuseer.dk

- Husk at vælge session i "Passion – metoder til at brænde igennem" onsdag den 23. marts 2011. Skriv hvilken session du ønsker at deltage i, når du melder dig til formidlingsseminaret. Angiv det **kun** med sessionens bogstav under punktet Workshop.
- Ønsker du at dele værelse med nogen? Skriv navnet på din(e) værelseskammerat(er) i bemærkningsfeltet "Andet".
- Ønsker du frokost torsdag den 24. marts, skal du bestille den ved tilmeldingen. Skriv at du ønsker frokost i bemærkningsfeltet "Andet".
- **Sidste frist for tilmelding er onsdag den 17. januar 2010.**
- Museets medlemsnr. finder du på ODM's hjemmeside under *Medlemsnøglen*.
- HUSK at meddele institutionens EAN-nummer, hvis en elektronisk faktura ønskes tilsendt.
- Tilmelding til formidlingsmødet er bindende!

Ret til ændringer forbeholdes.

Organisationen DANSKE MUSEER

Farvergade 27D – Vartov
1463 København K

Tlf. 49143966 info@dkmuseer.dk www.dkmuseer.dk

