



ODM's formidlingsseminar

Aarhus 7.- 8. marts 2016



“Kunden har altid ret”

Hvilke forventninger har museets gæster til de oplevelser, der møder dem på en kulturinstitution? Er det museernes opgave at give brugerne det, de vil have, eller er det kulturinstitutionernes pligt at sætte dagsordenen for oplysning og debat på de danske museer?

Det er selvfølgelig et 'både-og'. Men der er langt fra enighed om, hvor meget publikums behov skal have lov til at fylde.

Er det tivolisering, når et museum sætter tryk på iscenesættelse og interaktivitet i udstillingen, eller bruger man bare de redskaber, der er tilgængelige, i arbejdet med at give læring og dannelse til den brede målgruppe? Og skal museerne til at 'nudge' deres gæster, så de træffer sunde valg?

Vi har inviteret en lang række danske og udenlandske gæster, der vil give deres bud på, hvordan de har valgt at gribe spørgsmålet om brugeren an og sætte perspektiv på spørgsmålet: Har kunden altid ret?

Vi glæder os til at høre din mening.

Velkommen til ODM's formidlingsseminar 2016

Årets udgave byder på flere nyskabelser, idet vi dog fastholder stærke faglige indslag, tid til netværk og til erfaringsudveksling. Seminaret laves i tæt samarbejde med Museumsformidlere i Danmark (MID), der har stået for det faglige indhold. ODM skylder MID en stor tak for at ville medvirke til at udvikle det traditionsrige møde for landets museumsformidlere. Netværk er vejen frem – og her er et indlysende partnerskab!

Der er flere ændringer i programmet. I år ser vi mere på danske forhold, end vi har gjort de senere år – det skylder vi de mange gode eksempler! Vi har nogenlunde det samme antal timer med fagligt indhold til rådighed til trods for, at vi af hensyn til økonomien har skåret en overnatning af programmet. Til gengæld tilbyder vi, mod separat tilmelding og betaling, en hyggelig netværksmiddag på andendagen, for de der har endnu mere lyst til fælleskabet. Vi glæder os til at afprøve det nye koncept. Velkommen!

Nils M. Jensen, ODM

Arbejdsgruppen bag ODM's og MID's formidlingsseminar er:

Birgit Pedersen, MiD, ARoS
Mie Ellekilde, MiD, MMEx
Henrik Sell, MiD, Naturhistorisk Museum, Aarhus
Morten A. Skydsgaard, Steno Museet, Science Museerne
Martin B. Djupdræt, Den Gamle By
Rune Clausen, Rigsarkivet
Jacob Buhl Jensen, ODM
Nicolai Vestergaard-Hansen, teknisk koordinator

Layout: Tina Lee



Dag 1

09:30

Modtagelse og registrering

09:45

Velkommen til nye deltagere

Udvikling af personlige netværk øger dit udbytte af seminaret. For at gøre det let for dig at falde ind, afholder vi en uformel "velkomst" for førstegangsdeltagere. Her får du lejlighed til at hilse på andre nye deltagere.

10:20

Oplevelsen der forandrede alt

Pelle Guldborg Hansen, adfærdsforsker ved Roskilde Universitet

I dag er oplevelse blevet et buzz-word i alskens arenaer. Der tales om oplevelsesøkonomi og -værdi – og oplevelsen er blevet det centrale objekt for undersøgelser, formidling og læring. Dertil skal borgernes, brugernes og forbrugernes oplevelse drive arbejdet, udviklingen og indretningen. Men hvad er oplevelse egentlig, og hvad er sammenhængen mellem oplevelse og adfærd? Ikke den vi umiddelbart tror. Oplevelsen er ikke et spejl på vores møde med omverdenen, men en flertydig og foranderlig størrelse, der kan forandre (næsten) alt – og forstår vi ikke oplevelsens rolle relativt til adfærd, hukommelse og fortælling, kan det let ende med et "oplevelsens tyranni".

I sit oplæg fortæller adfærdsforsker Pelle Guldborg Hansen om, hvordan videnskaben har lært os bedre at forstå oplevelsen med indsigter der gør det muligt at skabe oplevelser, der nudger folk, så de kommer tilbage igen.

11:15

Velkomst og åbning af seminaret

ODM's direktør Nils M. Jensen og formand for MiD, Michael Gyldendal, byder velkommen

11:30

5x7: Fem korte oplæg

Oplæggene er udvalgt gennem Open Call på seminarets overordnede tema

12:10**Frokost**

13:10

Planning involving visitors

Linda Mol, Head of Exhibitions and Interpretation at the National Maritime Museum Amsterdam

In October 2011, Het Scheepvaartmuseum/ the National Maritime Museum Amsterdam reopened after a complete refurbishment with different exhibition wings aimed at different target groups. In the past four and a half years, the museum has continued this target group focused approach in its planning and development of exhibitions and other public programming. In my presentation, I would like to share the results so far. How do these results effect the planning of new exhibitions and how does the exhibition and marketing team involve visitors in this process?

13:40

TripAdvisor

Anders Mogensen, direktør, Seismonaut

Den moderne turist er i høj grad digital, og stort set alle turister søger i dag inspiration online både i planlægningen før ferien og under ferien. TripAdvisor er med over 260 millioner unikke besøg om måneden verdens største fællesskab for rejseinspiration – et fællesskab, som udelukkende er baseret på de rejsendes egne erfaringer i form af anmeldelser og diskussioner.

TripAdvisor er blevet et uvurderligt værktøj for mange, og det er stedet, hvor man både finder overnatningssteder, restaurationer og attraktioner, som man vil besøge på sin tur.

Som museum kan man med fordel have en aktiv tilstedeværelse på TripAdvisor. På den måde kan man få en stærk føling med gæsternes ønsker og behov, og i sidste ende gøre produktet og oplevelsen endnu bedre. I oplægget gennemgår vi, hvorfor platformen er så vigtig – og hvordan gæsternes store anmeldelseslyst kan vendes til museernes fordel.



14:10**Det handler om totaloplevelsen**

Marianne Bedsted, adm. direktør for Salling stormagasinerne og Starbucks & Carl's Jr., Danmark

"Kunden har altid ret" var ordsproget hos Herman Salling, der udover at være direktør for stormagasinet Salling også var idémanden bag Føtex og Bilka. Sætningen hænger på den nuværende direktør Marianne Bedsteds kontor og er stadig styrende i stormagasinet's strategi. Marianne Bedsted kom til direktørstillingen fra et job som leder af Musikhuset Aarhus. I oplægget vil hun fortælle om vigtigheden af kundeoplevelsen, som er omdrejningspunktet i alt, uanset om det drejer sig om stormagasiner, et musikhus - eller et museum.

14:40**Refleksion**

15 minutters refleksion over oplæggene og 15 minutters plenum.

15:10**Kaffepause****15:30****Kort opsamling fra forrige blok****15:40****The art of storytelling**

Ingmarie Halling, Director and curator, Abba the Museum

Everyone wants to hear-read-listen to a good story. If it's about ABBA or The Mineworkers history in Lappland doesn't matter. Why your storytelling becomes a success is very simple... – It only comes down to how you do it! How far are you prepared to stretch and how brave are you in involving people from the outside with specific skills? I'm also a big fan of sceneries, because it is without a doubt the best way to reach the visitor, because it goes straight to the visitor's feelings and intellect not using too many words. This at least is my way of thinking in my work as an exhibition designer.

16:10**DR's serie Historien om Danmark**

Historiker og projektchef ved DR Thomas Houkjær og skuespiller Lars Mikkelsen

Historien om Danmark er DR's store satsning i 2017. Gennem 12 afsnit og i den bedste sendetid bliver danskernes historie fortalt kronologisk fra stenalderen frem til det 21. århundredes begyndelse. Ikke siden Erik Kjersgaards udsendelser i 1980'erne har der været en stor ambitiøs samlet tv-fortælling om landets historie. Mød skuespiller Lars Mikkelsen, der er seriens vært, og historiker Thomas Houkjær, der er seriens idemand og projektchef.

16:50**Hvorfor går vi på museum?**

Jesper Rasmussen, billedkunstner og tidligere rektor på Det Jyske Kunstakademi

Hvorfor går vi på museum? Kommer vi for at læse lange tekster, for at se formidlingsvideoer, eller for at interagere med computere og andre ting, vi også kunne gøre derhjemme? Eller kommer vi for at se autentiske, unikke genstande, der ikke kan ses andre steder end på museet?

Ofte virker det som om formidlingen er blevet et mål i sig selv på bekostning af indholdet.

Er iscenesættelsen blevet vigtigere end det, der iscenesættes i jagten på den forudsætningsløse beskuer og de høje besøgstal?

17:25**Refleksion**

15 minutters refleksion over oplæggene.

17:40**Kort opsamling fra forrige blok****17:50****Drinks****18:15****Surprise!****18:45****Pause med mulighed for at klæde om til middagen****19:15****Festmiddag med levende musik**

Dag 2

Dagen begynder med tre parallelle spor som vælges ved tilmelding efter først-til-mølle-princippet.

Skoler

SPOR 1

09:00

1/2/3: Læring og dannelse – Museernes placering i den aktuelle debat

I forlængelse af folkeskolereformen er der debat om forholdet mellem læring og dannelse, men er der en modsætning? I skolesporet præsenteres to oplæg og to workshops, som tager afsæt i forholdet mellem læring og dannelse. Formålet er at understøtte kulturinstitutioners og andre eksterne læringsmiljøers videre arbejde med undervisningstilbud til grundskolen.

Oplæggene præsenterer teori, perspektiver og tænkning om forholdet mellem læring og dannelse med afsæt i både kulturinstitutioner og skoleverdenen. Efterfølgende vil der være eksempler på teoretisk funderet konkret praksis fra kulturinstitutioners arbejde med undervisningstilbud til grundskolen.

Facilitatorer:

Pædagogisk udviklingsmedarbejder Henrik Guldager Johnsen, SkoletjenesteNetværk og Birthe Bitsch Mogensen, Koordinator for SkoletjenesteNetværk i Midtjylland i samarbejde med pædagogisk konsulent Malene L. Thomassen og børnekulturkoordinator Anne Line Svelle ULF – Undervisnings- og læringsforløb i Aarhus.

Sporet vil forme sig som en blanding af foredrag og workshops.

SkoletjenesteNetværk er et 3-årigt nationalt projekt der skal understøtte skolers og kulturinstitutioners samarbejde med henblik på at styrke anvendelsen af kulturinstitutionernes læringsressourcer i skolernes undervisning.

ULF – Undervisnings- og læringsforløb i Aarhus – er Aarhus Kommunes indsats for at sikre, at den pædagogiske værdi i kulturinstitutioner og natur- og idrætsfaglige miljøer inddrages i dagtilbud, skole og ungdomsuddannelse til gavn for børn og unges læring og trivsel.

Hovedoplæg

SPOR 1

Hvad er vilkårene for dannelse i dag? Museet som dannelsesinstitution

Lars Geer Hammershøj, lektor, Danmarks Institut for Pædagogik og Uddannelse, Aarhus Universitet

Oplægget vil belyse museernes position i forhold til den åbne skole, og hvorfor museets moderne rolle ikke først og fremmest skal være oplevelses- eller læringsinstitution, men dannelsesorienteret. Ifølge Lars Geer Hammershøj handler dannelse om at blive menneske ved at gøre erfaringer, der ændrer ens måde at forholde sig på til en selv og verden. Hvordan kan museet igen blive et 'sted for inspiration' (museion), for dannelse?

Læring og dannelse – perspektiver på aktuelle debatter i skoleverdenen

Niels Bjerre Tange, Læreruddannelsen i Aarhus, VIA University College

Oplægget lægger op til en diskussion af forholdet mellem læring og dannelse i folkeskolen med afsæt i såvel teori og praksisviden. Der vil være nedslag i de aktuelle debatter og bud på, hvordan der enten allerede er, eller hvordan der kan blive tale om fredelig sameksistens mellem lærings- og dannelsesperspektiver i en skolesammenhæng.

Museumskommunikation

SPOR 2

09:00

”Gælder det om at sælge billetter?”

Igennem de seneste ti år er museerne for alvor begyndt at kommunikere på de samme vilkår som andre virksomheder, og der har fundet en omfattende professionalisering sted. Samtidig har museerne en umiskendelig egenart, og sammenkoblingen mellem formidling og kommunikation kan være flydende. Kort sagt: content er ikke noget, museerne mangler!

Som noget nyt sættes museumskommunikationen på dagsordenen. Spor 2 er tiltænkt de professionelle museumskommunikatører, hvad enten der er tale om journalister, markedsføringsansvarlige eller museumsinspektører, der står for Facebook, pressemeddelelser m.m. Fokus vil blive på, hvordan museumskommunikationen kan skabe værdi for gæsten – før, under og efter et besøg.

Facilitatorer

Nina Seirup, PR- og marketingansvarlig, Naturhistorisk Museum, Aarhus
Anne-Mette Vargas Johnsen, Kommunikationskonsulent,
Vejlemuseerne

Sporet vil forme sig som en blanding af foredrag og workshops.

Digital og social strategi for museer – har du styr på kernesamtale, content og kanaler?

Converter: Mikkel Bechshøft, Senior Advisor, Advice

Mange danske museer har gjort sig de første erfaringer med sociale medier, udvidelse af deres digitale tilstedeværelse, digitalisering af samlinger, mv. Men de mange muligheder stiller også større og større krav til skarp prioritering af indsatserne, hvis målet er øget digitalt engagement og konvertering til flere fysiske besøgende. Vi bliver nødt til at gå fra formidlende kommunikation til at tænke i markeds kommunikation. Hør om erfaringer fra både museer og oplevelsessektoren og få præsenteret konkrete værktøjer og best practices på området – så du selv kan optimere jeres indsats, styrke brugernes digitale engagement og skabe mere værdi for organisationen.

“Ældrebyrden” og museerne

SPOR 3

09:00

Nye samarbejdspartnere og udviklingsområder.

I Danmark er ca. 90.000 mennesker ramt af demens plus ca. 400.000 pårørende, som også er berørt. Erindringsformidling er et område, hvor museerne har et stort potentiale for at tilbyde løsninger af denne samfundsopgave gennem et samarbejde med kommunernes social- og ældreforvaltninger.

En alderdom præget af ensomhed og demens. Hvordan inkluderer vi socialt sårbare ældre i museernes målgruppe? Om tid, kommunikation og involvering som nøgleord. Ved Christine E. Swane, kultursociolog, ph.d. direktør i Ensomme Gamles Værn.

Sporet vil forme sig som en blanding af foredrag og workshops.

Orientering om Erindringsformidlingen i Den Gamle By.

Ved afdelingsleder Henning Lindberg og museumsinspektør Agnete Rasmussen, Den Gamle By

Samarbejdet mellem museet og plejesektoren.

Ved demensnøgleperson Birgitte Kryger, Aarhus kommune.

Storm P. Museets samarbejde med og om ældre og ældresektoren.

Ved museumsleder Iben Overgaard og projektleder Cecilie Monrad; Storm P Museet.

De frivillige aktive ældre.

Ved projektleder Anki Van Dassen, Den Gamle By.

Opstart af netværk, inspireret af "Age Friendly Museums Network, England.

Ved Agnete Rasmussen, Den Gamle By.

Slut på de tre spor – fællesprogram resten af dagen.

12:50

Frokost og marked

13:35

Marked fortsat – hør leverandørerne fortælle om deres projekter

14:05

5x7: Fem korte oplæg

Oplæggene er udvalgt gennem Open Call på seminarets overordnede tema

14:50

Tal ordentligt!

Sofie Heilskov, kampagneleder, Call me

Tal ordentligt kampagnen blev lanceret af selskabet Call me i 2012. Kampagnen er drevet af en ambition om at være med til at skabe en bedre verden og samtidig vise, at Call me er et selskab med holdninger, der tør tage et ansvar, der rækker ud over at levere mobiltelefoni. Kampagnen er siden lanceringen bredt ud på en række forskellige platforme – herunder reklamespots, sociale medier, filmværksteder, sports- og læringsaktiviteter mm. Kampagneleder Sofie Heilskov kommer ind på tankerne bag, udfordringer og erfaringer med Tal ordentligt kampagnen – set både fra kundens og virksomhedens side.

15:20

Fårup Sommerland

Søren Kragelund

Fårup Sommerland er historien om en drøm. En drøm, der tog sin spæde begyndelse i sommeren 1975, da de første gang slog dørene op til parken med et helt nyt koncept: "Fire kroner, og så er der frit slag hele dagen". Søren Kragelund vil fortælle om Fårups rejse og udvikling gennem de sidste 40 år – fra første åbningsdag til kåringen som verdens 2. bedste forlystelsespark i 2015. Successen skyldes i høj grad den kultur, de har opbygget gennem de sidste 40 år. En kultur, hvor service og oplevelser til gæsterne er i fokus – og derfor er træning og oplæring af medarbejderne essentielt. Søren vil desuden komme ind på, hvordan Fårup gør meget ud af at sætte scenen og kommunikere med gæsterne.

15:50

Opsamling

16:30

Afslutning

18:00

Netværksmiddag (og evt. overnatning)

– kræver separat tilmelding

Praktiske oplysninger

MØDEADRESSE

Comwell Aarhus, Værkmestergade 2, 8000 Aarhus, tlf. 8672 8000
mail: hotel.aarhus@comwell.dk

KONTAKTADRESSE

Organisationen Danske Museer, Lene Larsen, mail: ll@dkmuseer.dk

PRISER

HELE SEMINARET inkl. forplejning MED overnatning i eneværelse (uden netværksmiddag): 4.150,-	HELE SEMINARET inkl. forplejning MED overnatning i delt dobbeltværelse (uden netværksmiddag): 3.950,-	HELE SEMINARET inkl. forplejning UDEN overnatning (uden netværksmiddag): 3.450,-
FØRSTE SEMINARDAG , mandag den 07.03.16 MED middag, UDEN overnatning: 2.050,-	FØRSTE SEMINARDAG , mandag den 07.03.16 UDEN middag, UDEN overnatning: 1.550,-	ANDEN SEMINARDAG , tirsdag den 08.03.16 UDEN middag, UDEN overnatning: 1.550,-

Vi kan desværre ikke garantere at den valgte indkvarteringsform er mulig.
Hvis der er problemer hører du fra os.

RABAT PÅ DELTAGELSE SOM MEDLEM AF MID

Som medlem af MiD får du 150 kroner i rabat ved deltagelse i hele seminaret. Er du ikke medlem, men gerne vil være det, får du 150 kroner i rabat ved indmeldelse i forbindelse med tilmeldingen til seminaret (normalpris for medlemsskab 300 kroner).

MØDEGEBYR

Mødegebyr for deltagere fra en medlemsinstitution eller studerende: 600,-.
Mødegebyr for alle andre deltagere: 2.100,- (lægges til indkvarteringsprisen).

NETVÆRKSIDDAG

Netværksmiddag (08.03.16) og overnatning (kræver separat tilmelding):
3-retters netværksmiddag inkl. drikkevarer (tirsdag): 650,-
Eneværelse inkl. morgenbuffet (fra tirsdag til onsdag): 950,-
Delt dobbeltværelse inkl. morgenbuffet (fra tirsdag til onsdag): 650,-

Tilmelding

**Tilmelding foretages via ODM's
hjemmeside: www.dkmuseer.dk**

ØNSKER DU AT DELE VÆRELSE MED NOGEN?

Skriv navnet på din værelseskammerat i feltet
"Hvis muligt bo med".

OBS!

Tilmelding til formidlingsmødet
er bindende!

Ret til ændringer forbeholdes.

